

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Dimitrantzou Dina

Graphic Designer, Msc Intelligent Packaging



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MASTER OF SCIENCE
Intelligent Packaging
New Technologies & Marketing

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



SYSKEVASIA VIRTUUALEXPO



Ανακαλύπτοντας τις επιρροές που αλλάζουν στο πέρασμα του χρόνου τη συσκευασία ως συνολικό ρόλο στη «ζωή» ενός προϊόντος, μπορούν να χρησιμοποιηθούν σωστά και να δώσουν νέες ιδέες για πηγές έμπνευσης και καινοτομίες.

Σημαντικός παράγοντας στην εξέλιξη ή τον επαναπροσδιορισμό των τάσεων στη συσκευασία είναι οι καλλιτεχνικές ανησυχίες της εκάστοτε εποχής.

Η Τέχνη έχει προσδιορίσει σημαντικά την περίοδο στην οποία εξελίσσεται κάθε φορά σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο. Φυσικό είναι βεβαίως, πως θα επηρεάζει και το σχεδιασμό της συσκευασίας.

Η συσκευασία αποτελεί κομμάτι της εμπειρίας του καταναλωτή με το προϊόν που αγοράζει.

Η προσπάθεια για εξέλιξη και ανεύρεση νέων πρωτότυπων ιδεών με σκοπό την προώθηση των τελικών πωλήσεων γίνεται όλο και δυσκολότερη.

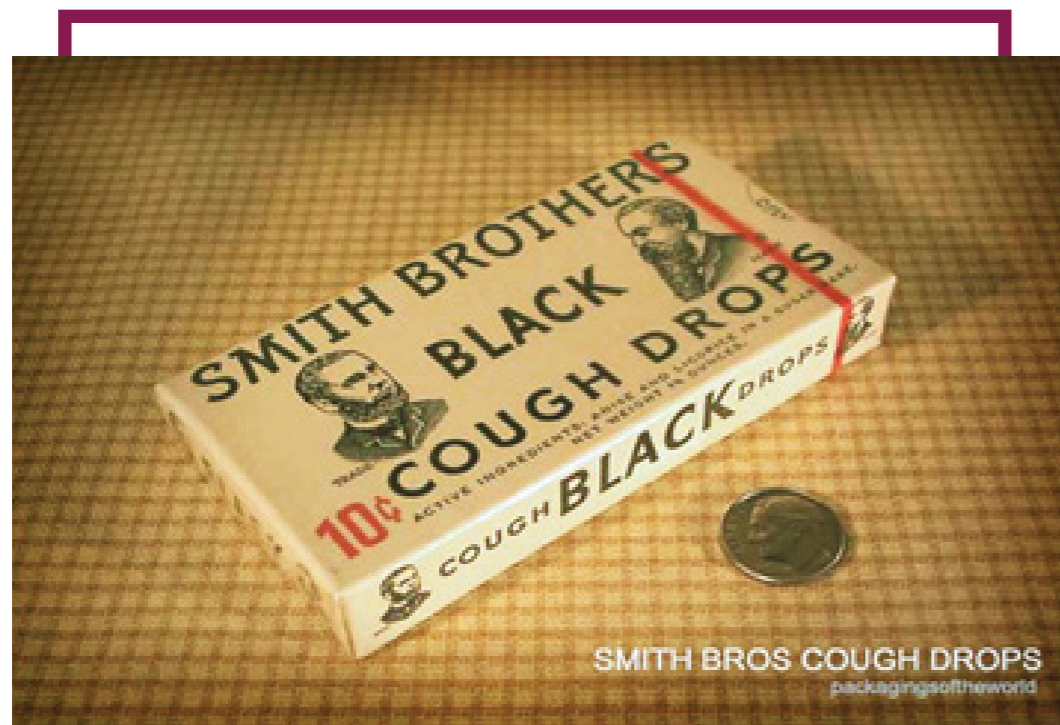
Ένα εργαλείο που μπορεί να επαναφέρει τεχνοτροπίες και στυλ και να τα επαναπροσδιορίσει ως νέα, ή να γεννήσει καινοτόμες ιδέες που θα εφαρμοστούν στον τομέα της συσκευασίας για τη δημιουργία ανταγωνιστικών σχεδίων, είναι **η Τέχνη**.

Packaging Design

- Οπτική ταυτοποίηση προϊόντων μέσω εικονικής αναπαράστασης
- Ανάπτυξη - οπτική «εμπειρία» από το περιτύλιγμα - σημαντικός παράγοντας των πωλήσεων

Ιστορικά στοιχεία

- 1500 - Ο Andreas Bernhart βάζει το όνομά του σε εκτυπωμένα καλύμματα στα προϊόντα του
- 1559 - Το τσάι πρωτοεμφανίζεται στην Ευρώπη - ανάγκη για σήμανση με την επωνυμία, παροχή πληροφοριών και βελτίωση της εικόνας του προϊόντος
- 1850 - Χρησιμοποιείται χρώμα για την ενίσχυση των γραφικών στοιχείων της ετικέτας
- 1866 - Smith Brothers, τα πρώτα εμπορικά σήματα, ΗΠΑ, σήμανση για τις σταγόνες του βήχα
- 1906 - ΗΠΑ, κανονισμοί απαγόρευσης χρήσης ψεύδους ή παραπλανητικής επιγραφής
- 1967 - Νόμος για δίκαιη και ακριβή απεικόνιση πληροφοριών στην συσκευασία (Fair Packaging and Labeling Act)
- 20ος αι. (μετά τα μέσα) - έγχρωμες φωτογραφίες στις συσκευασίες
- 1980 - ο σχεδιασμός συσκευασίας αποκτά παγκόσμια αναγνώριση
- 1990 - οι σχεδιαστές συσκευασιών ενσωματώθηκαν στο υπάρχον προσωπικό των εταιριών - ταυτόχρονος σχεδιασμός και παραγωγή προϊόντος και συσκευασίας.



1950, Packaging, Cough Drops, Smith Brothers

Στα αρχικά γραφιστικά σχέδια συσκευασιών συνηθισμένα στοιχεία ήταν τα οικόσημα. Επικοινωνούν αυθεντικότητα, παράδοση και αξιοπιστία.

21ο αιώνας → στροφή προς την ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών και συσκευασιών, που επηρεάζουν και αλληλεπιδρούν με όλες τις αισθήσεις του καταναλωτή. Multi-sensory Customer Experience.



Today, Packaging and Logo Design, Beer, König Ludwig

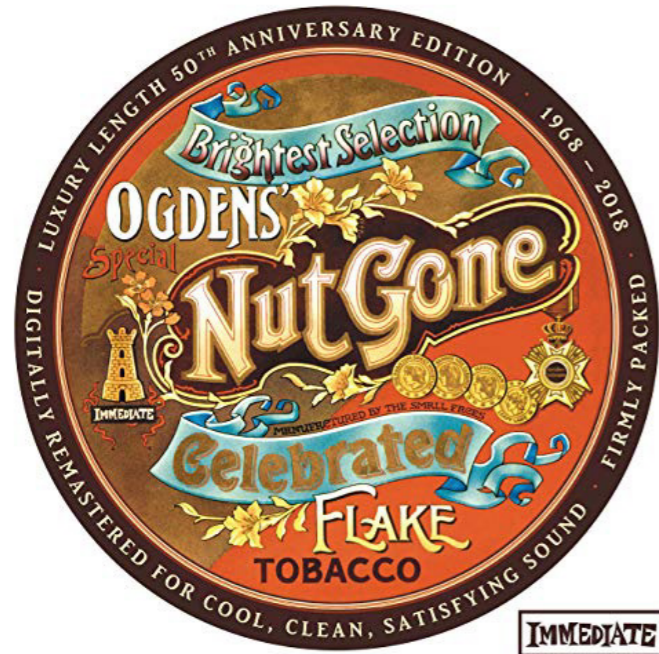
Οι σχεδιαστές επηρεάζονται και αντλούν έμπνευση από πολλές και διαφορετικές πηγές, είτε συνειδητά είτε ασυνείδητα, και αυτές οι επιρροές εκδηλώνονται στις σχεδιαστικές τους λύσεις.



1952, Packaging, Cigar Gift Box, El Producto, Paul Rand



1952, Rapt at Rappaport's
Hard Edge Painting, Stuart Davis



1968, Packaging, Vinyl, Small Faces - Ogdens' Nut Gone

1962, Campbell's Soup Cans, Andy Warhol





1979, Album Cover, Oxendale & Shepard, Janet Perr



1967, Untitled, Ray Johnson



1950, Packaging, Hair Style Kit,
Lilt Push Button Permanent



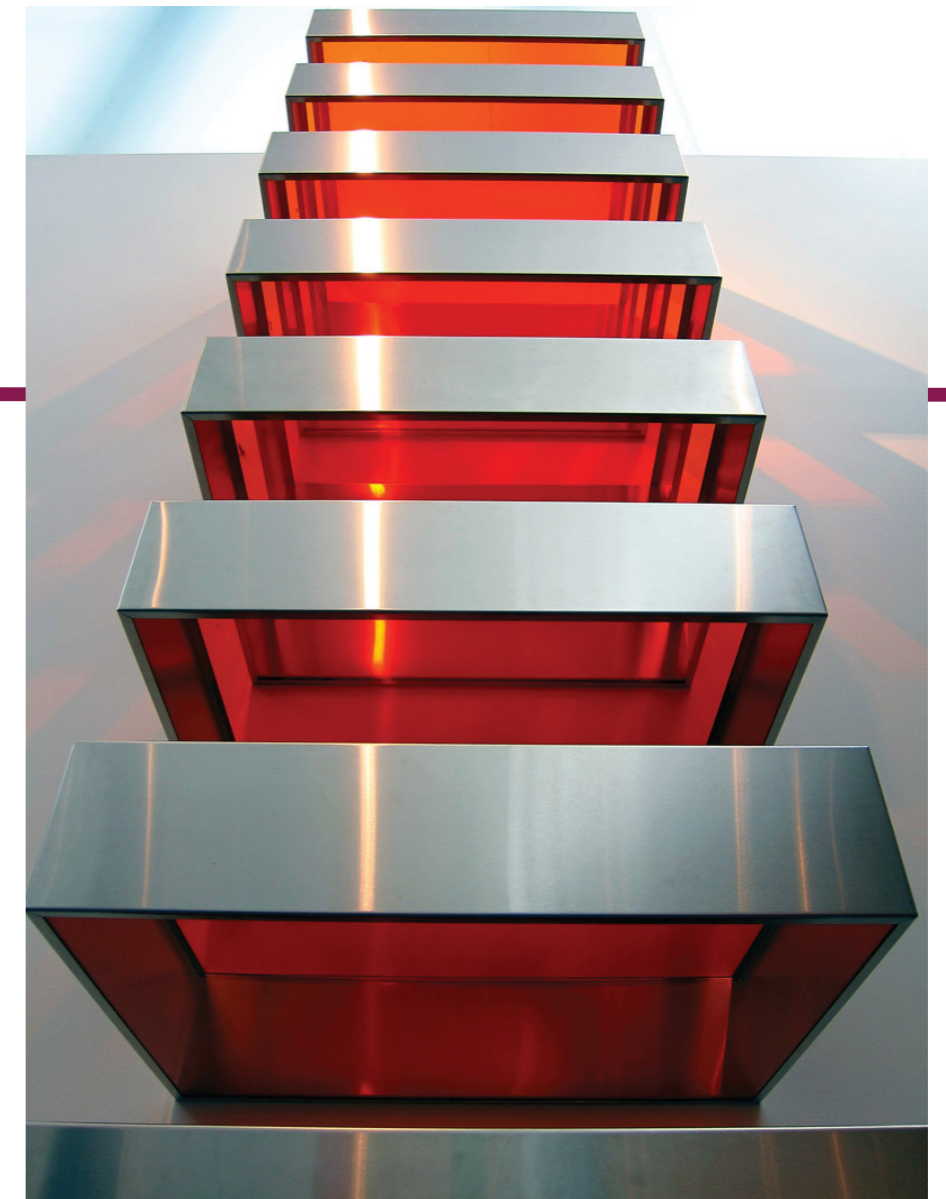
1960, Packaging, Hair Style Kit,
Lilt Push Button Home Permanent



1960s, Packaging,
Pepsi



1970s, Packaging, Pepsi



1968, Untitled, Donald Judd

Ο ρόλος της συσκευασίας σήμερα

- Ένας τρόπος ενημέρωσης και έλξης της προσοχής του καταναλωτή
- Αναδεικνύουν την ονομασία (brand) του προϊόντος

Ιδανικά το προϊόν θα πρέπει να υπερβαίνει τις προσδοκίες των καταναλωτών.

Ο Σχεδιασμός συσκευασίας σήμερα

- Δεν έχει μια συνολική προσέγγιση ως τάση της εποχής
- Η απλότητα είναι μια φιλοσοφία που ξεχωρίζει
- Η γενική αντιμετώπιση μπορεί να ερμηνευτεί ως χρηστό-κεντρική (με κέντρο τον χρήστη)

Τάση αποτελεί και η επιθυμία να σοκάρει, να προκαλέσει ή να αμφισβητήσει τις πεποιθήσεις του λαού με αμφιλεγόμενες ή εικόνες taboo.

Η Τέχνη στις μέρες μας συνεχίζει να επηρεάζει το σχεδιασμό της συσκευασίας.

Λόγοι εντυπωσιασμού, διαφοροποίησης, γέννησης αναμνήσεων ή τη δημιουργία σύνδεσης με το παρελθόν που εμπνέει παράδοση και εμπιστοσύνη.



2018, Packaging, 7UP, Pepsico

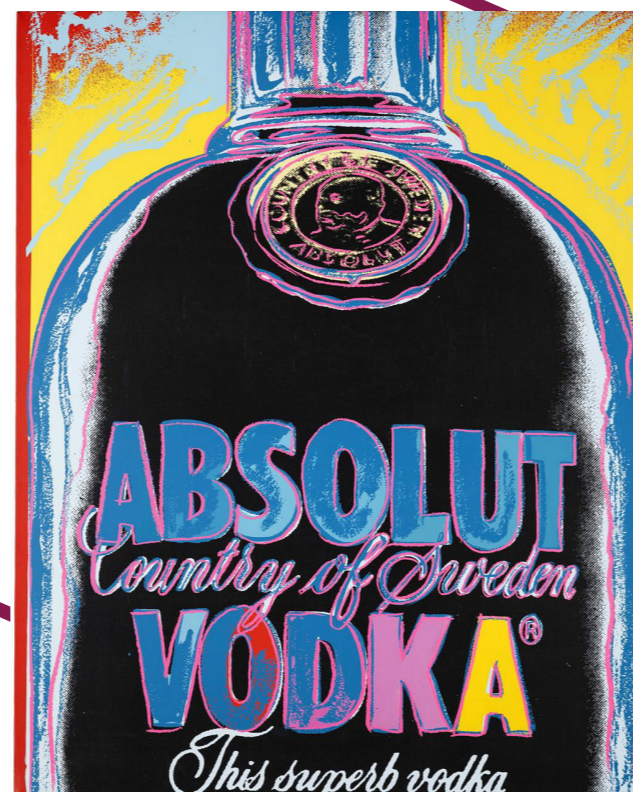


2018, Packaging
Drinking Chocolate Tubes
COCO, by William LaChance

Ένα από τα κινήματα που έχει επανέρθει «στη μόδα» του design και χρησιμοποιείται ως πηγή έμπνευσης μέχρι και σήμερα, είναι η Ποπ Αρτ.



2014, Packaging
Vodka, Absolut



1985, Painting,
Absolut Vodka, Andy Warhol



2009, Packaging, Perfume, DKNY



2014, Packaging, Pasta, Harmonian
designed by Mousegraphics



2010s, Packaging
Olive Oil & Honey,
Eulogia of Sparta

Η χρήση της μινιμαλιστικής σχεδίασης στοχεύει στη νοητική σύνδεση του προϊόντος με το «ανώτερο», είτε ποιοτικά είτε και κοινωνικά.



2021, tattoo art by Roza Salim

2021, Packaging, NIVEA Crème



2021, Packaging, Fauve Bière, Beer



2021, Packaging, Gyulai Pálinka, Spirits

Ο σχεδιασμός της συσκευασίας, παίζει σημαντικό ρόλο στον σύγχρονο κόσμο.

Οι επιρροές στο σχεδιασμό προέρχονται από διάφορες πηγές, αναμφισβήτητα όμως μια από αυτές ήταν και είναι η Τέχνη.

Η Τέχνη είναι πηγή έμπνευσης και δημιουργίας για το design και εν προκειμένω για το packaging design.

Σήμερα, το User Experience καθοδηγεί τη συνολική σχεδίαση προϊόντων και δομικός και γραφιστικός σχεδιασμός συσκευασίας πρέπει να λειτουργούν μαζί για την επίτευξη της επιθυμητής εμπειρίας του χρήστη.

- Underwood, R. (2003) The Communicative Power of Product Packaging: Creating Brand Identity via Lived and Mediated Experience, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 11:1, 62-76, DOI: 10.1080/10696679.2003.11501933
- Van Eenoo, C. (2011). Minimalism in art and design: Concept, influences, implications and perspectives. *Journal of Fine and Studio Art*, 2(1), 7-12
- Wells, L.E. & Farley, Heather & Armstrong, G.A.. (2007). The importance of packaging design for own-label food brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 35. 10.1108/09590550710773237
- ΑΓΑΘΟΔΩΡΟΥ, Α. (2011). Η ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΚΑΙ Η ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ (ILLUSTRATION) ΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΜΕΣΑ. ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ.. Προπτυχιακό. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
- Βάρβογλη, Χ. (2012). Ο Μεταμοντερνισμός και το κίνημα του New Urbanism. ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- Βερτζάη, Ε. (2014). ΜΕΛΕΤΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΥΛΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ. Προπτυχιακό. Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων
- ΖΙΡΩ, Ο. And ΜΕΡΤΖΑΝΗ, Ε. (2013). ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Γ ΤΑΞΗ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ. ΑΘΗΝΑ: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
- Καρακασίδης Ν.Γ. (1999). "Σχεδιασμός συσκευασίας" Εκδόσεις Ίων, Αθήνα
- Κοντοβάς, Ν. (2017). ΠΟΠ ΑΡΤ ΚΑΙ ΜΙΝΙΜΑΛΙΣΜΟΣ- ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΕΥΟΥΣΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ. Προπτυχιακό. ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος, Τμήμα Διοίκησης και Οικονομίας
- Κωστούλα, Σ. (2006). Η Τέχνη τον 20^ο αιώνα. Pablo Picasso. Η Παιδική ζωγραφική συναντά την Μοντέρνα τέχνη. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Παιδαγωγικό
- Μίνη, Ν. (2014). Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ Ο ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ – ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ. ΜΒΑ. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- Μπακιρτζίδης, Γ. (2018). Packaging 01: The paper volume. Εκδόσεις ΑΝΩ ΤΕΛΕΙΑ
- Πανηγυράκης, Γ. (2016). Η σημασία της συσκευασίας (Packaging)-Η περίπτωση της Absolut. [Κεφάλαιο Συγγράμματος]. Στο Πανηγυράκης, Γ. 2016. Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων. [ηλεκτρ. Βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Κεφ 2. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/6403>
- Πετρίδου, Β., Ζιρώ, Ό. (2015). Μεταπολεμική τέχνη στην Αμερική και στην Ευρώπη: Οι δεκαετίες 1960, 1970, 1980. [Κεφάλαιο Συγγράμματος]. Στο Πετρίδου, Β., Ζιρώ, Ό. 2015. Τέχνες και αρχιτεκτονική από την αναγέννηση έως τον 21ο αιώνα. [ηλεκτρ. Βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Κεφ 10. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/3551>
- Ραδαίου, Μ. (2018). ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ: «Η συσκευασία στην εφοδιαστική αλυσίδα – Μελέτη Περίπτωσης: Η συσκευασία ελαιόλαδου προς εξαγωγή». ΠΑΝ.ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
- Ράπτη, Γ. (1998). Συσκευασία Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων. Προπτυχιακό. ΤΕΙ Καβάλας, Τμήμα Λογιστικής
- Σταθοπούλου, Π. And Πολυχρονάτου, Ε. (2009). Περιβαλλοντική Τέχνη και Περιβαλλοντική Εκπαίδευση Έργα τέχνης και δραστηριότητες με στόχο την ανάπτυξη της οικολογικής συνείδησης των μαθητών. In: 1ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΔΙΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΕΧΝΗΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ & ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ
- ΤΣΑΜΚΟΣΟΓΛΟΥ, Α. (2017). ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΣΤΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ: ΔΙΕΘΝΗ ΚΙΝΗΜΑΤΑ ΜΗ ΒΙΑΣ (δεκαετίες 1950, 1960, 1970). Msc. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΜΗΜΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΩΝ
- Χαραλαμπίδης, Ά., (1995). Η τέχνη του 20ου αιώνα, η μεταπολεμική περίοδος, τόμος III, Θεσσαλονίκη: Επιστημονικών βιβλίων και περιοδικών
- Χατζηθεοδώρου, Β. (2016). Ανατομία και Δομή Συσκευασίας
- Χρήστου, Γ. (2017). Pop Art. [online] Artycle.gr. Available at: <http://www.artycle.gr/theoria-istoria/172-pop-art.html>
- Jobling, P. And Cowley, D. (1996). *Graphic Design: Reproduction and representation since 1800*. Manchester: Manchester University Press
- Jönson, G., (2000) *Packaging Technology for the Logistician*, 2nd edition. Lund: Lund University
- Judd, D. (1993). *Some aspects of color in general and red and black in particular*. Sassenheim: Sikkens Foundation
- Judd, D., 1965. *Specific objects*. Arts Yearbook, 8
- Kauppinen-Räsänen, H. (2014). Strategic Use of Colour in Brand Packaging. *Packaging Technology and Science*, 27(8), pp.663-676
- Klimchuk, M. And Krasovec, S. (2013). *Packaging Design*. Wiley
- Krishna, A., Cian, L. and Aydinoglu, N. (2017). Sensory Aspects of Package Design. *Journal of Retailing*, 93(1), pp.43-54
- Landa, R. (2013). *Build Your Own Brand: Strategies, Prompts and Exercises for Marketing Yourself*. Simon and Schuster
- Leslie, R. (1997). *Pop Art: A New Generation of Style*. London: Tiger Books International.
- Lichtensteinfoundation.org. (2019). BIOGRAPHY – Roy Lichtenstein Foundation. [online] Available at: <https://lichtensteinfoundation.org/biography/>
- Meyer, J. (2014). *Minimalism*. London: Phaidon Press Limited
- Miller, M. (2016). The Unlikely Resurgence Of Vintage Graphics Standards Manuals. [online] Fast Company. Available at: <https://www.fastcompany.com/3059084/the-unlikely-resurgence-of-vintage-corporate-graphics-manuals>
- Mohan, A. (2019). McCormick: Not just doing well, but doing good. *Packaging World*. [online] Available at: <https://www.packworld.com/issues/sustainability/article/13374550/mccormick-not-just-doing-well-but-doing-good>
- Phaidon. (2020). In Praise of Paul Rand | Design | Agenda | Phaidon. [online] Available at: <https://de.phaidon.com/agenda/design/articles/2018/august/15/in-praise-of-paul-rand/>

- Roundpeg. (2014). Evolution of Graphic Design. [online] Available at: <https://roundpeg.biz/2014/10/evolution-graphic-design/>
- Ruhlman, M. (2017). Grocery. New York: Abrams
- Shear, R. (2019). Package Design, a leading or trailing indicator, 1950-1960. [online] The Package Unseen. Available at: <https://richardshear.wordpress.com/2009/10/14/package-design-a-leading-or-trailing-indicator-1950-1960/>
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes: a conjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*, 41(11/12)
- Smith, I. (2016). Cool photos show the evolution of Oreo Packaging within 100 years! [online] The Vintage News. Available at: <https://www.thevintagenews.com/2016/03/30/one-century-of-sweetness-cool-photos-show-the-evolution-of-oreo-packaging-during-the-years-2>
- Soroka, W., (2002) Fundamentals of Packaging Technology, Institute of Packaging.
- Tate Kids. (2020). Who is Andy Warhol? – Who Are They?, Tate Kids. [online] Available at: <https://www.tate.org.uk/kids/explore/who-is/who-andy-warhol>
- Tate. (2020). Frank Stella born 1936 | Tate. [online] Available at: <https://www.tate.org.uk/art/artists/frank-stella-1994> [Accessed 28 Jan. 2020]
- Tate. (2020). 'And the Birds Began to Sing', Phillip King, 1964 | Tate. [online] Available at: <https://www.tate.org.uk/art/artworks/>
- The Absolut Company (2014). Absolut collaborates with Andy Warhol once again with latest limited edition. [online] Available at: <https://www.absolut.com/uk/press/limited-editions/andy-warhol-edition-bottle/>
- The Art Story. (2014). Donald Judd Sculptures, Bio, Ideas. [online] Available at: <https://www.theartstory.org/artist/judd-donald/>
- The Art Story. (2020). Frank Stella Paintings, Bio, Ideas. [online] Available at: <https://www.theartstory.org/artist/stella-frank/>
- The Impossible Works Team (2018). Οι συσκευασίες έχουν μια πολύ ενδιαφέρουσα και μακρά ιστορία. [online] Avant-Garde. Available at: <https://avant-garde.com.cy/new-works/new-advice/istoria-tis-siskeyasias>
- The Museum of Modern Art. (2020). Andy Warhol. Campbell's Soup Cans. 1962 | moma. [online] Available at: <https://www.moma.org/collection/works>
- Ampuero, Olga & Vila, Natalia. (2006). Consumer perception of product packaging. *Journal of Consumer Marketing*. 23. 100-112. 10.1108/07363760610655032
- Arsen, J. (2016). A Short Guide Through the History of Pop Art and Design. Widewalls. [online] Available at: <https://www.widewalls.ch/pop-art-design/>
- Arutv.ee.auth.gr. (2020). Μινιμαλισμός. [online] Available at: <http://arutv.ee.auth.gr/istoriart/artguide/movement-minimalism.htm>
- Becker, L., van Rompay, T. J., Schifferstein, H. N., & Galetzka, M. (2011). Tough package, strong taste: The influence of packaging design on taste impressions and product evaluations. *Food Quality and Preference*, 22(1), 17-23
- Berger, K. (2002). A Brief History of Packaging. [ebook] University of Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agriculture Sciences, EDIS. Available at: <https://ufdc.ufl.edu/IR00001524/00001/pdf>
- Bierut, M., Drenttel, W. And Heller, S. (2010). Looking Closer 5. New York: Skyhorse Publishing Company, Incorporated
- Brody, Aaron & BUGUSU, ETTY & Han, Jung & Sand, Claire & Mchugh, Tara. (2008). Innovative Food Packaging Solutions. *J Food Sci*. 73
- Carroll JM (1990). The Nurnberg Funnel. Cambridge, MA: MIT Press
- COCO - The Art of Chocolate. (2020). Story. [online] Available at: <https://coco-chocolatier.com/pages/story>
- Cosmeticsandskin.com. (2020). Cosmetics and Skin: Stopette. [online] Available at: <https://cosmeticsandskin.com/ded/stopette.php>
- Creativity International Design Awards. (2018). 7UP Vintage - 2018 Food and Beverage packaging Design Award Winner. [online] Available at: <https://creativityawards.com/?Submission=7up-vintage-2>
- Designhill. (2017). Pepsi Logo History & Its Evolution Over 100 Years. [online] Available at: <https://www.designhill.com/design-blog/evolution-pepsi-logo-design-hundred-years/> [Accessed 28 Jan. 2020]
- Digimarc.com. (2019). The History of Packaging. [online] Available at: <https://www.digimarc.com/resources/history-of-packaging>
- Eldred, N. (1993). Package printing. Plainview, N.Y: Jelmar
- En.wikipedia.org. (2020). Punk subculture. [online] Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Punk_subculture [Accessed 28 Jan. 2020]
- En.wikipedia.org. (2020). Retro style. [online] Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/Retro_style [Accessed 28 Jan. 2020]
- Eulogia of Sparta Premium Products. (2020). About - Eulogia of Sparta Premium Products. [online] Available at: <https://eulogiaproducts.com/about/>
- Favier, M., Celhay, F. And Pantin-Sohier, G. (2019). Is less more or a bore? Package design simplicity and brand perception: an application to Champagne. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 46, pp.11-20
- Fragrantica. (2009). DKNY Be Delicious Pop-Art Optic Limited Edition. [online] Available at: <https://www.fragrantica.com/perfume/Donna-Karan/DKNY-Be-Delicious-Pop-Art-Optic-6408.html>
- Garaszczuk, M. (2015). Attentional-Capture Efficacy and Brand Qualities of Minimalist Packaging Design. Honours Thesis. Department of Psychology King's University College at Western University
- GPI. (2018). A History in Packaging - Advancements in Packaging Technologies - GPI. [online] Available at: <https://www.graphicpkgeurope.com/know-how/packaging-history-timeline/#>
- Greve, F. (2005). The Inventor Who Pulled Back the Tab And Found Millions. *The Washington Post*. [online] Available at: <https://www.washingtonpost.com/archive/lifestyle/2005/02/06/-the-inventor-who-pulled-back-the-tab-and-found-millions/bbafa67f-e2a3-449b-ad4b-5caa76f5d076/>
- Hollis, R. (2001). Graphic design. A Concise History. New York: Thames and Hudson
- Ipop. (2014). Η κορυφαία συσκευασία στον κόσμο για το 2014 είναι ελληνική!. [online] Available at: <https://ipop.gr/themata/vlepw/i-koryfea-syskevasia-ston-kosmo-ina/>
<https://www.packagingoftheworld.com/2021/04/gyulai-palinka.html>

Thank You!!

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Dimitrantzou Dina

Graphic Designer, Msc Intelligent Packaging

dina_dim@hotmail.gr

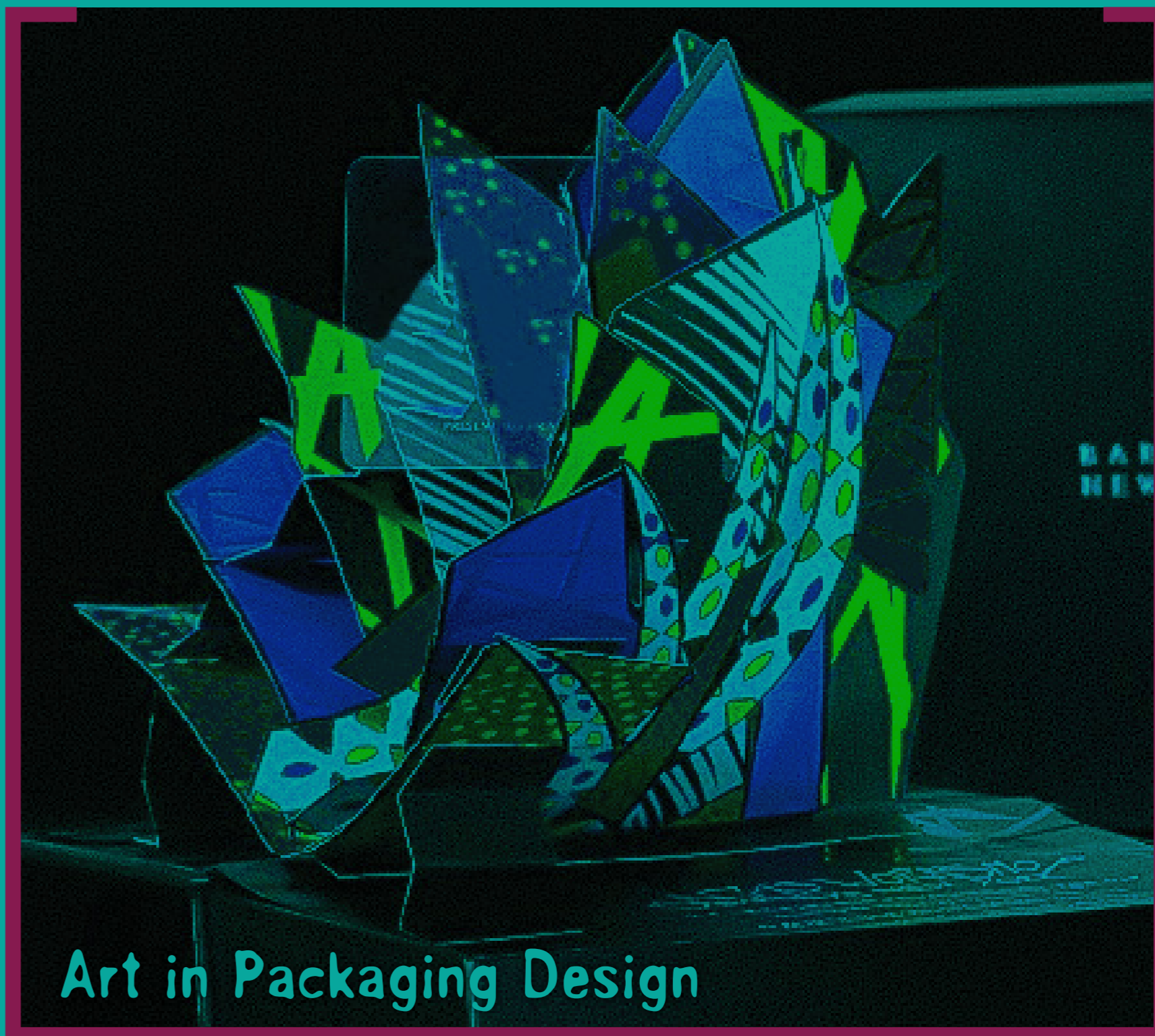


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MASTER OF SCIENCE
Intelligent Packaging
New Technologies & Marketing

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Αθήνα, 2021

SYSKEVASIA VIRTUUALEXPO

